



*virtuelles*

# Azubi-Suche in Zeiten von Corona

Recruiting bei BRUNATA-METRONA

## Recruiting in *normalen* Zeiten



**AOK-Schülermesse (jährlich im Oktober)**  
„Angel Dir Deinen Ausbildungsplatz“  
Unsere Azubis sprechen mit Schülern

## Recruiting in *normalen* Zeiten



**Jobgate-Schülermesse (jährlich im November)**  
Im Vorfeld vereinbarte Interviews  
Unsere Azubis führen die Gespräche



## Recruiting in *normalen* Zeiten



## Recruiting in *Corona*-Zeiten



**ONLINE**

## Recruiting in *Corona*-Zeiten



### Erfahrungen

- Virtuelle Vocation, Mai 2020 (3 Gespräche, 1 Abbruch)
- teilvirtuelle Hausmesse an einer Realschule, Juli 2020
- Virtuelle Präsentation „Wie bewerbe ich mich richtig“ mit Realschule
- Virtuelle 1stepahead4me, Oktober 2020 (3 Tage, 13 Standbesucher, kein Chat)
- Career days – Schule für Informatik (1 Besucher)





## Recruiting in *Corona*-Zeiten

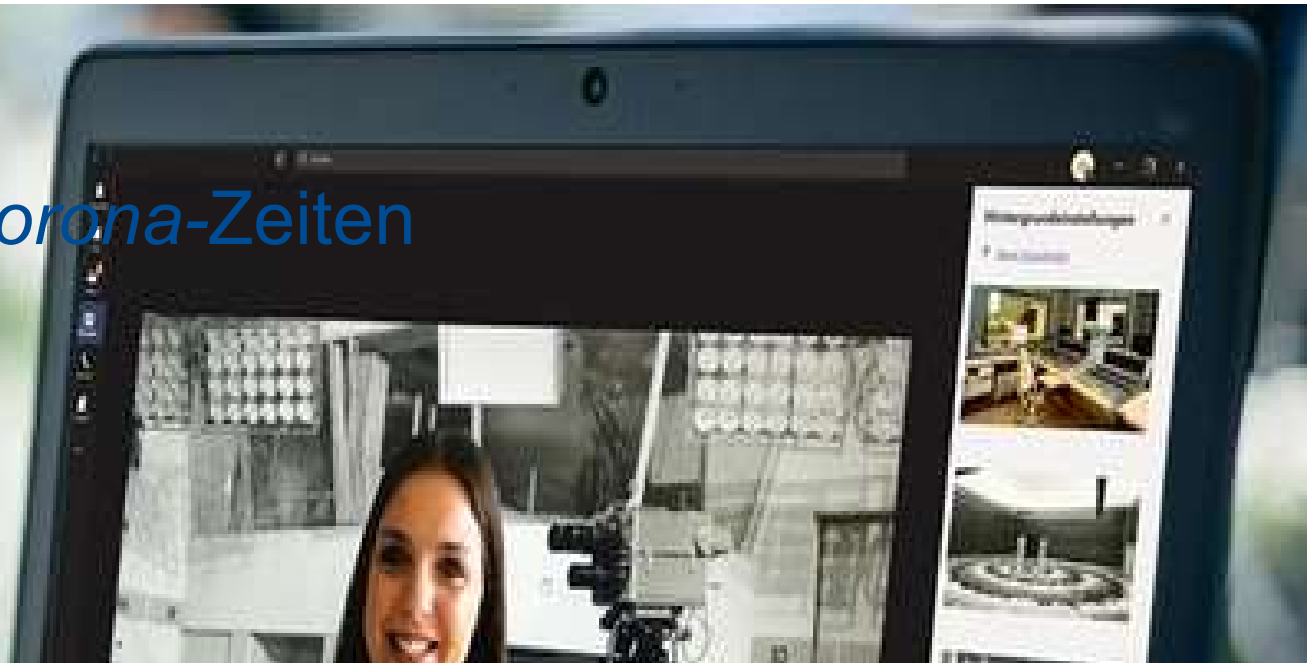


### Vorteile für Unternehmen / Aussteller

- Zeitersparnis - keine Anfahrt, kein Standauf- und abbau, Zeitausgleich
- geringere Kosten für Messestand (0 € → 150 € → 2500 € → 3990 €)
- weniger Kosten für Präsente / give aways
- keine Leerzeiten am Stand bei wenigen Besuchern
- nach Fertigstellung des Content: dauerhaft nutzbare Inhalte



## Recruiting in *Corona*-Zeiten



### Nachteile für beide Seiten

- kein persönlicher Kontakt, - „durch Persönlichkeit gewinnen“ entfällt
- keine Unterstützung / Animation durch Eltern, Lehrer, Freunde
- kaum Nachhalten, wer sich informiert und wer nicht
- Online technische Hürden (Ton, Bild, Abbruch, etc.)
- keine Möglichkeit, Flyer & Präsente mitzugeben (wirkt nach)
- hoher Aufwand für Online-Material (Videos, bewegte Präsentation, etc.)
- **extrem hohe Hemmwelle der Schüler, online zu gehen**



## Lösungsansätze

- Firmen müssen **Strategie** haben, wie ihr Auftritt „virtuell“ aussehen kann
- Analog ≠ digital
- Stand interaktiv gestalten (Standrallye mit Quiz über Homepage, etc.)
- Chatroulette, wenn technisch machbar, etc....



## Lösungsansätze

- im Unterricht vorher vorbereiten (Berufe und Videos anschauen)
- erste Schritte gemeinsam gehen, Aussteller in 5 min kennenlernen
- Begleitung durch Lehrer, um Hemmschwellen abzubauen
- Schüler kann zuhause weiteres Gespräch (terminiert?) alleine führen
- Eltern einbinden (Homeoffice und flexible Messezeiten machens möglich )
- Eigene kleine Formate für Klasse anbieten, einzelne Betriebe einbinden
- Quiz / Fragebogen zur Nachbearbeitung





# Recruiting bei BRUNATA-METRONA

Azubi-Suche in Zeiten von Corona

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung  
[martina.brunner@brunata-muenchen.de](mailto:martina.brunner@brunata-muenchen.de)