

Mitglieder des Ausschusses Bildung (gemeinsam mit BDI)
Mitglieder des Ausschusses Arbeitsmarkt
Mitglieder des Ausschusses Personalpolitik
Mitglieder des Arbeitskreises Berufsbildung (gemeinsam mit BDI)
Mitglieder des Arbeitskreises Hochschule/Wirtschaft (wirtschaftsseitig)
Mitglieder des Arbeitskreises Landesvereinigungen Bildungspolitik
Geschäftsführung der Bildungswerke der Wirtschaft
Mitglieder von SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland
Unmittelbare und mittelbare BDA-Mitgliedsverbände
BDI-Mitgliedsverbände

Bildung

bildung@arbeitgeber.de

T +49 30 2033-1500
F +49 30 2033-1505

9. Februar 2021

Rundschreiben Nr. V/011/21

BDA | Aufruf zum digitalen Girls' Day und/oder Boys' Day am 22. April 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachdem der bundesweite Aktionstag Girls' Day / Boys' Day im letzten Jahr wegen Corona leider kurzfristig abgesagt werden musste, ist es umso wichtiger, 2021 ein starkes Zeichen für die klischeefreie Berufsorientierung von Schülerinnen und Schülern zu setzen.

Der Girls' Day bzw. Boys' Day wird am 22. April 2021 bundesweit stattfinden und zwar diesmal von vornherein als vornehmlich digitales Event. Im Anhang senden wir Ihnen die offiziellen Aufrufe der Koordinierungsstellen (**Anlagen 1 und 2**). In diesen werden den Unternehmen drei Möglichkeiten der Beteiligung vorgeschlagen:

1. Sie planen ein eigenes digitales Angebot für Schülerinnen (Girls' Day) oder für Schüler (Boys' Day)
2. Sie nehmen kostenfrei am zentralen digitalen Event der Koordinierungsstelle teil und müssen nur einen Teil selber konzipieren und planen.
3. Sie bieten ein Angebot vor Ort an mit entsprechendem Hygienekonzept.

Wie genau ein eigenes digitales Angebot aussehen kann und was Unternehmen dabei beachten müssen, erklärt die Koordinierungsstelle in einem praktischen Leitfaden (Anlage 3).

Die BDA möchte alle Unternehmen und Verbände ausdrücklich darin bestärken, sich am Girls' Day bzw. Boys' Day 2021 zu beteiligen. Die Corona-Pandemie hat die Berufsorientierung junger Menschen in den vergangenen Monaten deutlich erschwert. Und natürlich wirken sich die Absagen von Praktika, Messen und Betriebsbesichtigungen auch auf die Unternehmen aus, die Fachkräftenachwuchs brauchen. Dass Aktionstage

BDA | Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

Mitglied von BUSINESSEUROPE

Hausadresse:
Breite Straße 29 | 10178 Berlin

Briefadresse:
11054 Berlin

www.arbeitgeber.de

wie der Girls' Day bzw. der Boys' Day wichtige Impulse geben können, zeigen die Zahlen: **38 % der Unternehmen bekommen nach dem Girls' Day Bewerbungen von Teilnehmerinnen.**

Alle Unternehmen, die sich dazu entscheiden, am 22. April 2021 ein eigenes digitales Angebot anzubieten, bitten wir, dieses im **Girl' Day Radar bzw. Boys' Day Radar** einzutragen (Infos hierzu in Anlagen 1 und 2). Dadurch wird ihr Engagement öffentlich und geht auch in die offizielle Statistik ein.

Die BDA bietet den Unternehmen zudem an, ihr Engagement beim digitalen Girls' Day / Boys' Day auch über unsere Social Media-Kanäle sichtbar zu machen. Lassen Sie uns hierfür gerne Links zur Projektseite oder zur Presseinfo zukommen (Achtung: Bei der Flankierung durch die BDA geht es um die Erhöhung der Sichtbarkeit des Engagements der Wirtschaft bzw. einzelner Unternehmen, nicht um die Kontaktherstellung zu einzelnen Schüler/innen - dies läuft entweder über bereits bestehenden Kontakte der Unternehmen zu Schulen oder aber direkt über den Girls' Day Radar oder Boys' Day Radar).

Für Rückfragen steht Ihnen Dr. Isabel Rohner gern zur Verfügung (i.rohner@arbeitgeber.de).

Mit freundlichen Grüßen

gez. Dr. Barbara Dorn

gez. Dr. Isabel Rohner

Anlagen