



Stuzubi Digital



Finde deinen Weg

## Pressemitteilung

# Virtuelle Schülersmesse *Stuzubi Digital* erfolgreich in Miesbach gestartet

**Mehr als 500 Jugendliche informierten sich bei neuer Online-Messe über Studien- und Ausbildungsangebote im Landkreis**

Karlsfeld bei München, 13. November 2020: Insgesamt 550 Schülerinnen und Schüler aus dem Landkreis Miesbach haben am vergangenen Donnerstag bei der ersten digitalen Berufsorientierungsmesse für die Region die Möglichkeit genutzt, sich per PC, Laptop oder Handy zuhause oder an ihrer Schule live über aktuelle Ausbildungen und Studienplätze im Oberland zu informieren. Bei der virtuellen Messe Stuzubi Digital unterstützten Ausbildungsbetriebe und Hochschulen die Schülerinnen und Schüler auch im Lockdown mit mehr als 30 Live-Vorträgen und individuellen Beratungen per 1:1 (Video)-Chat bei der Berufs- und Studienwahl. Die digitale Ausbildungs- und Studienmesse fand in Kooperation mit der SMG Standortmarketing-Gesellschaft Miesbach, der Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee und den Schulen aus dem Landkreis statt. Zahlreiche begeisterte Feedbacks zeigen: Das virtuelle Konzept hat sowohl die ausstellenden Unternehmen und Hochschulen, als auch die Jugendlichen überzeugt.

Als Aussteller beteiligten sich an der Online-Messe viele namhafte Unternehmen aus der Region, aber auch Hochschulen und öffentliche Institutionen. Mit dabei waren zum Beispiel die OPED GmbH, die Papierfabrik Louisenthal, die Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee, die Katholische Stiftungsfachhochschule in Benediktbeuern, die Technische Hochschule Rosenheim und das Landratsamt Miesbach.

Wie auf der Stuzubi Schülersmesse, die als eine der größten Veranstaltungen zur Berufsorientierung seit 2017 in Miesbach stattfindet, profitierten die lokalen Ausbildungsbetriebe auch beim digitalen Format vom direkten Kontakt zu den potenziellen Bewerbern. „Streckenweise waren über 100 Zuhörer gleichzeitig in den Live-Vorträgen der regionalen Betriebe, insgesamt sogar über 500 teilnehmende Schüler\*innen auf der digitalen Messe. Ein starkes Zeichen für die Berufsorientierung

in der Region, mit Blick auf die Zugriffszahlen haben wir sogar die Stuzubi Digital Berlin übertroffen!“, sagte Johann Holzinger von der SMG Miesbach.

„Über die herausragende Resonanz bei den Schülerinnen und Schülern freuen wir uns sehr“, betont auch Jack Marschall, Projektverantwortlicher bei Stuzubi. Zu verdanken seien die beeindruckenden Teilnehmerzahlen vor allem auch dem Engagement und der Unterstützung der Schulen aus dem Landkreis. Wie wichtig Informationsangebote zur Berufsorientierung in der aktuellen Situation sind, zeigen außerdem die begeisterten Rückmeldungen der Jugendlichen zur Stuzubi Digital. Einige Beispiele:

- **Lilian, (16), Gymnasiastin aus Holzkirchen:** „Stuzubi Digital war genial, weil wir trotz Corona einen Einblick in verschiedene Unternehmen bekommen haben und Kontakte knüpfen konnten.“
- **Yara (16), Abiturientin aus Holzkirchen:** „Stuzubi Digital ist ein tolles Angebot, welches ich allen anderen Schülern und Schülerinnen sehr empfehle, weil es mir wirklich viel geholfen hat und ich mich jetzt, nach der Messe, weniger orientierungslos fühle.“
- **Pia (16), Fachabiturientin aus Miesbach:** „Gut ist, dass man bei Stuzubi Digital einfach von Zuhause aus wichtige Infos für die Zukunft bekommen und problemlos hilfreiche Gespräche mit Fachleuten führen kann.“
- **Julia (17), Gymnasiastin aus Miesbach:** „Eine nicht nur informative, sondern auch sehr wichtige Erfahrung, weil man auf neue Berufsideen gekommen ist und in bereits bestehenden Präferenzen bestätigt wurde.“
- **Florian (15), Realschüler aus Miesbach:** „Stuzubi Digital war eine sehr gute Lösung für die Berufsberatung in der jetzigen Zeit.“

**Über Stuzubi Digital:** Die virtuelle Studien- und Ausbildungsmesse Stuzubi Digital basiert auf einer Kooperation des Tölzer Start-ups Isardigital mit dem Messeveranstalter Stuzubi. Mit Isardigital und seinen jungen Gründern Maxi Mayr (23) und Henrik Heubl (20) ist Stuzubi Digital ein Projekt von Digital Natives für Digital Natives. Herzstück der digitalen Berufsorientierungsmesse ist die Plattform Vsystem, die Isardigital speziell für Messen und Konferenzen entwickelt hat. Im Gegensatz zu den meisten gängigen Kommunikationstools gewährleistet Vsystem sicheren Datenschutz – ein Aspekt, der vor allem auch für die Durchführung der digitalen Berufsorientierungsmesse an Schulen von zentraler Bedeutung ist. Gleichzeitig greift Stuzubi Digital auf den Background des seit 2007 in der Branche etablierten bundesweiten Messeveranstalters Stuzubi zurück. Damit wird Stuzubi Digital zum effektiven Instrument, um Ausbildungsplätze mit geeigneten Bewerbern zu besetzen – nicht nur in der Coronakrise.

Weitere Infos: [stuzubi.de/digital](https://stuzubi.de/digital), Kontakt: [presse@stuzubi.de](mailto:presse@stuzubi.de)