



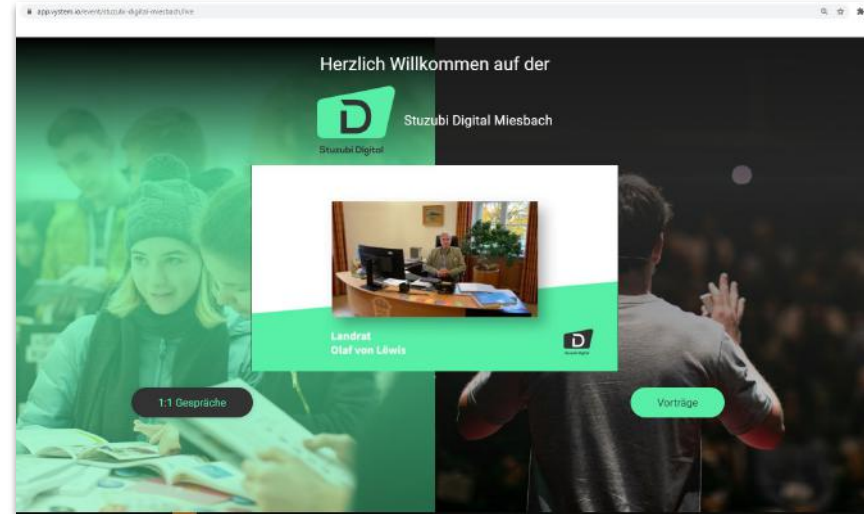
Stuzubi Digital

# NACHBERICHT MIESBACH

Stuzubi Digital | 12. November 2020 | 14 - 18 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- 1:1 VIDEOCHATS & LIVE-VORTRÄGE
- FEEDBACK





Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

**472**

Ticket-Registrierungen

**547**

Aktive Besucher\*

**1 Std. 38 Min.**

Durchschnittliche Verweildauer  
pro Besucher auf Stuzubi Digital

**3.185\*\***

Absolute Teilnahmen an  
Live-Vorträgen & 1:1 Videochats

**20**

Aussteller

**159,25**

Durchschnittliche Kontakte pro Aussteller  
über Live-Vorträge & 1:1 Videochats

\* Die Präsentation wendet sich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d). Die männliche Form dient allein der besseren Lesbarkeit.

\*\*Sollte ein Besucher mehrmals teilnehmen, wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

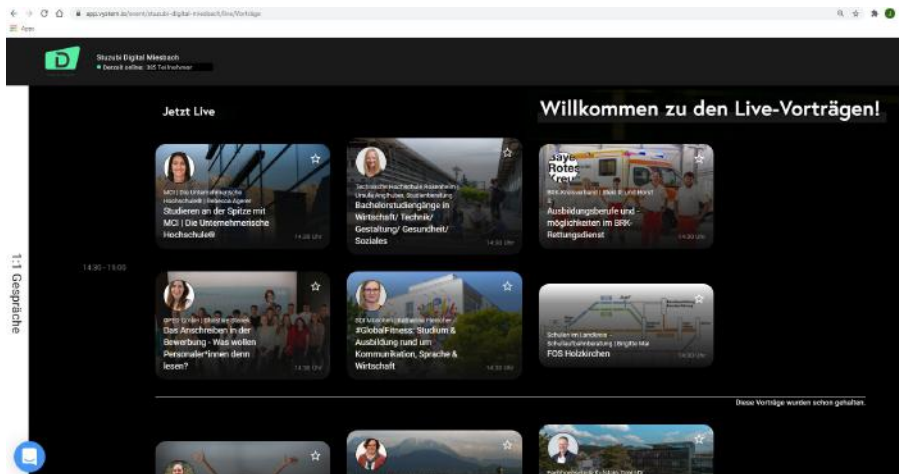
Zahlen & Fakten

# 2,32

Durchschnitts-Note  
Stuzubi Digital allgemein

# 1,74

Durchschnitts-Note  
Design der Plattform



# 89,58%

Besucher, die  
Stuzubi Digital weiterempfehlen

# ÜBERBLICK

## Zahlen & Fakten

16,52

Durchschnittsalter Besucher

63,24%

weibliche Besucherinnen



61,11%

Besucher, die Abitur machen  
(zusätzlich: 3,70% Besucher studieren)



Stuzubi Digital

# 1:1 VIDEOCHATS & LIVE-VORTRÄGE

Besucher-Feedback



Stuzubi Digital

# 1:1 VIDEOCHATS

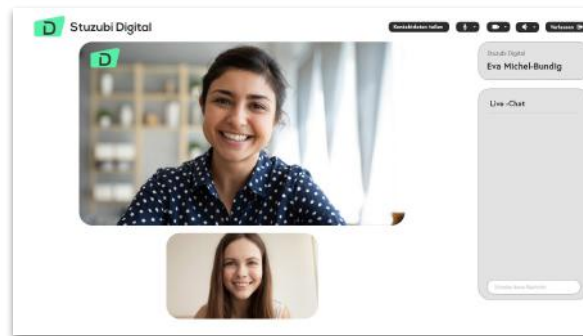
Besucher-Feedback

# 2,10

Durchschnitts-Note  
Wertigkeit 1:1 Gespräche

# 2,41

Durchschnitts-Note  
Übertragungsqualität



# 17,61

Durchschnittliche Anzahl 1:1 Gespräche  
pro Aussteller





Stuzubi Digital

# LIVE-VORTRÄGE

Besucher-Feedback

# 34

Live-Vorträge

# 2,21

Durchschnitts-Note  
Wertigkeit Live-Vorträge



# 83,32\*

Durchschnittliche Besucheranzahl  
je Live-Vortrag

\* Sollte ein Besucher mehrmals teilnehmen (springt zwischen den Vorträgen), wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

# FEEDBACK

Aussteller | Besucher



## FEEDBACK AUSSTELLER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- "Stuzubi Digital für die Region Miesbach, weil wir als regionale Hochschule auch in diesen Zeiten unsere Studieninteressierten erreichen möchten. So konnten wir die Online-Plattform hervorragend nutzen, um unser Studienangebot vorzustellen und in (Video-)Chats Fragen zu beantworten." (Technische Hochschule Rosenheim)
- "Die Stuzubi Digital war in meinen Augen eine super Idee, da man bei dieser eine gute Reichweite und eine Vielzahl an Teilnehmer ansprechen konnte." (Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee)
- "Die Stuzubi Digital war für uns erfolgreich, weil wir trotz des digitalen Formats mit vielen Besucherinnen und Besuchern in persönlichen Kontakt gekommen sind." (MCI | Die Unternehmerische Hochschule®)
- "Schüler auch trotz Corona noch die Möglichkeit haben sollen, sich über mögliche Berufe / Weiterbildungen und ihre Zukunft zu informieren." (OPED GmbH)
- "Die "Stuzubi Digital" ist ein tolles digitales Messeformat und war für uns eine spannende Erfahrung. Vor allem die Möglichkeit der Live Präsentationen fanden wir sehr gelungen." (Papierfabrik Louisenthal GmbH)



## FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- "Stuzubi Digital fand ich eine wirklich tolle Erfahrung, weil man in viele unterschiedlich Bereiche reinschauen konnte und weil man die Möglichkeit hat, mit den Ausstellern in Kontakt zu treten." (Iris, 17 Jahre)
- "War gut, weil ich viel Neues erfahren habe, und mir viele Dinge auf jeden fall weiterhelfen werden." (Paulina, 17 Jahre)
- "Stuzubi Digital war super informativ und praktisch, weil es auch online stattgefunden hat und viel zum Angebot hatte." (Kai, 16 Jahre)
- "Stuzubi Digital ist ein tolles Angebot, welches ich allen anderen Schülern und Schülerinnen sehr empfehle, weil es mir wirklich viel geholfen hat und ich mich jetzt, nach der Messe, weniger orientierungslos fühle." (Yara, 17 Jahre)
- "Stuzubi Digital war genial, weil wir trotz Corona einen Einblick in verschiedene Unternehmen bekommen haben und Kontakte knüpfen konnten!! :)" (Lilian, 16 Jahre)



Stuzubi Digital

# VIELEN DANK

Fragen | Antworten | E-Mail: [digital@stuzubi.de](mailto:digital@stuzubi.de)