Nachlese BerufsINFOmesse 2021

SCHULEWIRTSCHAFT Landshut

Zahlen der Berufsinfomesse

von Oabat.de (Herr Heller)

- ca. 10000 Besucher
- 231304 Klicks
- durchschnittlich 9 min 27 s auf der Messeseite
- 2287 verschickte Nachrichten
- durchschnittlich 270 Live-Zuschauer beim Livestream

SCHULEWIRTSCHAFT
Landshut

Aus Rückmeldungen von Schulen auf Abfrage von oabat.de

„Da das [die Berufsorientierung] nun aufgrund der Corona-Pandemie das ganze Schuljahr nicht möglich war, bietet die digitale Berufsinfomesse eine sehr gute Plattform dafür. Die Startseite ist sehr übersichtlich aufgebaut, sodass sich die Kinder sehr schnell zurechtfinden. Positiv ist auch, dass neben den einzelnen Betrieben auch mögliche Ausbildungs- und Praktikumsstellen angezeigt werden. Aus meiner Sicht ein absoluter Mehrwert, da viele Schülerinnen und Schüler bei der selbstständigen Suche oftmals Probleme haben.“

„Das Kerngeschäft der digitalen Berufsinformationsmesse stellt die Vorstellung der einzelnen Betriebe dar. Aus meiner Sicht und auch vom Feedback meiner Schülerinnen und Schüler muss ich auch hierbei ein Lob aussprechen“

„Dieses Schuljahr stellt die digitale Berufsinfomesse bisweilen meine wichtigste Anlaufstelle dar, um die Schülerinnen und Schüler mit Informationen zu versorgen. Dementsprechend wurde die Messe als zentrale Aufgabe der Woche betrachtet.“

„Ich würde mir für die nächste digitale Messe wünschen, dass die Lehrerinnen und Lehrer eine genau Beschreibung der Funktionen und Möglichkeiten zur Hand bekommen. Dies kann einfach durch eine PDF-Datei-gespickt mit Screenshots und Erklärungen dazu- passieren, sodass bereits im Vorfeld die Schülerinnen und Schüler nötige Informationen erhalten können.“

„Am ersten Tag war viel Kommunikation mit den Kindern nötig, um mögliche Schwierigkeiten zu klären (v.a. Möglichkeiten, die die SuS mit ihrem eigenen Profil haben).“

„Negativ muss ich allerdings noch anmerken, dass manche Schülerinnen und Schüler keine Rückmeldung seitens der (größeren) Betriebe bekommen haben.“

SCHULEWIRTSCHAFT
Landshut

- **Feedback ebm-papst Landshut:**
  - *sehr konstruktive Zusammenarbeit mit oabat im Vorfeld der Messe*
  - *große Zufriedenheit mit Anzahl der Besucher auf dem ebm-papst Profil (1.050 Besucher – mehr als 3facher Durchschnitt) und langer, durchschnittlicher Verweildauer (9 Min. 27 Sek.)*
  - am Highlighttag relativ wenig Kontakte
  - insgesamt gelungene Veranstaltung – ggf. im nächsten Jahr Hybrid aus digitaler Messe während der Woche und Präsenz am Samstag

- **Feedback MIPA SE:**
  - Die Organisation und Umsetzung der ersten digitalen Berufsinfomesse Landshut bewerten wir insgesamt als sehr positiv und gelungen. Die Website-Oberfläche ist sehr übersichtlich und benutzerfreundlich gestaltet. Die Plattform bot einem die Möglichkeit sein Unternehmen sehr ansprechend zu präsentieren und das ohne größeres IT Know How.
  - Besonders gut hat uns der Punkt Beiträge & Highlights gefallen, da hier den Schülerinnen und Schülern unterschiedlichsten Einblicke sowohl zum Unternehmen als auch zu den Ausbildungsberufen gegeben werden konnte.
  - Vorarbeit an den Schulen spürbar und maßgeblicher Bestandteil am Erfolg der Messe.
  - Kritik:
  - Bei der Chat-Funktion sind sehr viele unqualifizierte Kommentare eingegangen, sodass die qualifizierten Fragen oft untergegangen sind. Hierzu besteht noch Verbesserungsbedarf.
  - Wer war Samantha ;-)
  - Mäßiger Erfolg nach dem Livestream im Chatroom