



„Play the Market“: Spielerisch Unternehmensführung kennenlernen und eine Sprachreise nach New York gewinnen

München, 24.11.2021: **Ökonomische Fähigkeiten praktisch testen und dabei eine Sprachreise nach New York gewinnen - das ist mit dem Planspielwettbewerb „Play the Market“ möglich. Ab sofort können sich alle Schüler*innen ab der 10. Jahrgangsstufe an Gymnasien, FOS und BOS aus ganz Bayern wieder für das betriebswirtschaftliche Planspiel anmelden. Der Wettbewerb feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Jubiläum.**

Noch bis zum **14. Januar 2022** können sich alle Schüler*innen ab der 10. Jahrgangsstufe an Gymnasien, FOS und BOS aus ganz Bayern für das softwarebasierte Planspiel „**Play the Market**“ anmelden. Dabei vermittelt der Wettbewerb zielgruppengerecht ökonomisch komplexe Zusammenhänge und fördert wirtschaftliches Denken und Handeln. So zeigt er Unternehmertum schon frühzeitig als Perspektive auf. Als Gewinn lockt eine einwöchige Sprachreise nach New York.

Schüler*innen übernehmen die Führung eines virtuellen mittelständischen Unternehmens und treffen in Zweier- oder Dreier-Teams Entscheidungen in unterschiedlichen Unternehmensbereichen über mehrere Spielrunden hinweg. Es geht dabei nicht nur um Gewinnmaximierung, sondern seit diesem Jahr noch verstärkter darum, sein Unternehmen auch mit Nachhaltigkeit zum Erfolg zu führen. Ein in die Software integriertes Schritt-für-Schritt-Planungstool hilft insbesondere Neulingen beim Einstieg in das Planspiel.

Das Projekt wird gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Co-Förderer sind die Deutsche Bank AG und die Hochschule der Bayerischen Wirtschaft (HDBW). Projektträger ist das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e.V.

Mit Teamwork zur erfolgreichen Unternehmensführung

Die Jugendlichen bilden in Teams die Geschäftsführung eines virtuellen, produzierenden Unternehmens. Dabei gilt es, dieses möglichst erfolgreich zu leiten und Entscheidungen in betriebswirtschaftlichen Bereichen wie Einkauf/Lager, Produktion, Marketing/Vertrieb und Finanzen zu treffen. Auch ökologische und soziale Faktoren sind hier bedeutend.

Der Wettbewerb ist in drei Spielphasen unterteilt: Internetrunde, Halbfinale und Finale. Alle angemeldeten Teams werden auf verschiedene Märkte verteilt. Die besten 30 Teams der Internetrunde treten im Halbfinale an. Im Finale treffen dann die besten 9 Teams aufeinander. Das Planspiel endet mit einer gemeinsamen Abschlussveranstaltung mit einer namhaften Jury aus Wirtschaft und Bildung.

Schüler*innen können entweder in der Freizeit oder unter Anleitung einer Lehrkraft im Unterricht an „Play the Market“ teilnehmen. Lehrkräfte haben die Möglichkeit auf Lehrkräftemärkten selbst mit zu spielen.

Förderer:

Co-Förderer:



„Play the Market“ feiert 30-jähriges Jubiläum

In diesem Jahr feiert das Planspiel „Play the Market“ sein 30-jähriges Jubiläum. Seit der Gründung 1992 konnten bereits über 36.500 Schüler*innen am Wettbewerb teilnehmen und ein virtuelles Unternehmen führen. Zu diesem Anlass wird es in der Internetrunde einige Sonderpreise für die Teilnehmer*innen geben.

Die Jugendlichen werden in spielerischer Weise mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Entscheidungssituationen konfrontiert und entwickeln auf diese Weise das Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und die Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen. Dabei werden auch Schlüsselkompetenzen wie Teamwork, Kreativität und Medienkompetenz trainiert.

Über das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) e. V. wurde 1969 von den Bayerischen Arbeitgeberverbänden gegründet und ist gemäß seiner Satzung im gesellschaftspolitischen Auftrag tätig. Die gemeinnützige Organisation ist heute eines der größten Bildungsunternehmen in Deutschland. Unter dem Dach des bbw e. V. sind 17 Bildungs-, Integrations- und Beratungsorganisationen mit rund 10.000 Mitarbeiter*innen tätig – vor allem in Bayern, aber auch bundesweit sowie international in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Das bbw bietet sowohl frühkindliche Betreuung, Aus- und Weiterbildung für öffentliche Auftraggeber*innen und Unternehmen als auch ein Studium an der Hochschule der Bayerischen Wirtschaft. Zum Portfolio gehören zudem Dienstleistungen wie Zeitarbeit und eine Transfergesellschaft.

Projektleitung

Sonja Wehrenpfennig
Tel. 089 44108-163
sonja.wehrenpfennig@bbw.de
www.playthemarket.de

Pressekontakt

Paloma López
Tel. 089 8091317-43
lopez@factum-pr.com
www.factum-pr.com

Förderer:

Co-Förderer: