JUNIOR expert

WIRTSCHAFT **SELBST** GESTALTEN

JUNIOR expert – Wirtschaft erleben

Mit JUNIOR expert haben über 20.000 Schüler in Bayern für die befristete Laufzeit von einem Schuljahr ein Unternehmen gegründet. Im Team erlernen und erproben die Schüler Grundprinzipien unternehmerischen Handelns. Die Umsetzung der eigenen Geschäftsidee lässt die Teilnehmer praktisch erfahren, wie sich das eigene Handeln wirtschaftlich, sozial und ökologisch auswirkt. Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler aller Schularten ab der 9. Jahrgangsstufe. Das Programm läuft in Bayern erfolgreich seit 1997, bundesweit seit 1994.

Das Besondere:

Die Schülerinnen und Schüler erleben Wirtschaft mit JUNIOR expert hautnah und agieren real mit ihrem JUNIOR Unternehmen am Markt: Sie verwalten echte Geldströme, suchen sich selbständig Kapitalgeber und handeln mit echten Produkten. Im Laufe des JUNIOR-Jahres werden die Unternehmen von ihren Lehrkräften und der JUNIOR Geschäftsstelle in Bayern betreut. Auf zwei jährlichen JUNIOR Messen haben die Schüler die Gelegenheit, ihre Produkte in Einkaufszentren einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Am Ende winkt den Schülern ein Wettbewerb auf Landes-, Bundes- und Europaebene, bei dem sie sich mit anderen JUNIOR Unternehmen messen können.

Ziele

- Förderung von wirtschaftlichem Denken und Handeln
- Erkennen wirtschaftlicher Zusammenhänge
- Vermittlung der Perspektive Unternehmertum
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen
- Motivation zur Übernahme von Verantwortung

Teilnehmerzahlen und Veranstaltungen

Pro Schuljahr nehmen über 1.500 Schülerinnen und Schüler in etwa 100 Teams aus rund 100 bayerischen Schulen teil. Im Rahmen eines Schuljahres werden etwa 250 Veranstaltungen durchgeführt:

- Eine Auftaktveranstaltung mit 150 TeilnehmerInnen, davon rund 120 Jugendliche
- 23 Workshops mit jeweils rund 25 TeilnehmerInnen
- Zwei JUNIOR-Verkaufsmessen mit rund 300 Jugendlichen und Lehrkräften
- Ein Landeswettbewerb mit 150 TeilnehmerInnen, davon rund 120 Jugendliche
- Zwei Vorbereitungscoachings für den Bundeswettbewerb
- Fünf Lehrerfortbildungen mit jeweils rund 20 TeilnehmerInnen
- Rund 200 von den JUNIOR Unternehmen selbst organisierte und durchgeführte Veranstaltungen auf lokaler Ebene („Hauptversammlungen“) jährlich

Erfolgsdaten „JUNIOR – Wirtschaft erleben“

- Seit Projektbeginn über 20.000 TeilnehmerInnen in etwa 1.200 JUNIOR Unternehmen in Bayern
- Rund 1.500 TeilnehmerInnen aus rund 100 Schulen jährlich
- Über 200.000 Besuche der JUNIOR Homepage jährlich
- 2018: Bayern erreicht 3. Platz beim Bundeswettbewerb in Berlin

Wirtschaft im Dialog – Ökonomische Bildung, Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.
Ansprechpartnerin: Regina Maueröder
Infanteriestr. 8, 80797 München, Tel.: 089 44108-166, www.bbw.de