

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiche Jungmanager

Großes Finale des beachmanager-Planspielwettbewerbs

- **Schülerteam aus Berglraheinfeld gewinnt bayernweites Wirtschaftsplanspiel für die 10. Klassen**
- **Herausforderung an strategisches Denken, wirtschaftliches Geschick und Teamgeist**

(Hengersberg, 08.12.2017) Wichtige wirtschaftliche Zusammenhänge praxisnah und mit Spaß an Mittelschüler zu vermitteln – das ist das Ziel des Wirtschaftsplanspiels beachmanager. In diesem Jahr fand zum vierten Mal ein Wettbewerb für die 10. Jahrgangsstufe der bayerischen Mittelschulen statt. Gewonnen hat ein Schülerteam aus Berglraheinfeld.

Neun Schüler-Teams sind am 8. Dezember in Hengersberg bei Deggendorf im Finale des betriebswirtschaftlichen Planspiels beachmanager gegeneinander angetreten, um ihre virtuellen Wassersportcenter an die Spitze des Marktes zu führen. Mit Bühnenpräsentationen stellten die Finalisten-Teams ihr Projekt bei der Webasto Convertibles GmbH einem großen Publikum aus Schulen, Wirtschaft, Politik und Presse vor. Als bestes bayerisches beachmanager-Team wurde das Team „Surfparadise“ von der Mittelschule Holderhecke aus Berglraheinfeld gekürt. Platz zwei belegte das Team „VoigasH2O“ der Mittelschule Bodenmais, der dritte Platz ging an das Team „WaterFun“ von der Konrad-von-Querfurt Mittelschule aus Karlstadt. Für die beste Bühnenpräsentation wurde das Team „SeasideSquad“ der Mittelschule Bodenmais ausgezeichnet. Die Gewinner durften sich über Preise im Wert von 1.300,- Euro freuen.

Die Schüler traten mit strategischem Denken, wirtschaftlichem Geschick und Teamgeist im Internet und live gegeneinander an. Dabei mussten sie schwierige Entscheidungen treffen, um ihre Wassersportcenter erfolgreicher zu führen als die Konkurrenz. Die Nachwuchsmanager mussten sich mit Themen wie Preisgestaltung, Spezialisierung auf bestimmte Produkte und Personalplanung beschäftigen. Eine weitere Herausforderung für die Schüler war es, das eigene Unternehmen in einer selbst verfassten Pressemitteilung den lokalen Medien vorzustellen.

Bei der feierlichen Abschlussveranstaltung präsentierten die neun Finalteams schließlich ihr Unternehmen vor großem Publikum und einer Expertenjury. Die Sieger überzeugten durch vernünftige Kalkulationen, die besten strategischen Entscheidungen und herausragende Präsentationen.

Projekträger von beachmanager in Bayern ist der Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT Bayern im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e.

Ansprechpartner
Elisa Franko
Projektleiterin

SCHULEWIRTSCHAFT Bayern
im Bildungswerk der
Bayerischen Wirtschaft e. V.
Infanteriestraße 8
80797 München

Tel. 089 44108-164
Fax 089 44108-195
elisa.franko@bbw.de
www.beachmanager.de

Hauptsponsoren



V. Hauptsponsoren sind die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeberverbände bayme vbm sowie die vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer von bayme vbm und vbw, betonte im Vorfeld der Veranstaltung: „Die Erfahrung aus dem Planspiel prägt das Verständnis der Schüler für die Denk- und Arbeitsweisen in der Wirtschaft. beachmanager fördert wichtige Schlüsselqualifikationen wie Teamarbeit und Entscheidungsfreude und ermöglicht eine fundierte und lebendige Vorbereitung auf das Berufsleben.“

Björn Hubert, Leiter Ökonomische Bildung im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. erläuterte vor dem Landesfinale: „Berufsorientierung und Nähe zur Praxis sind wichtige Kennzeichen von beachmanager. Mit diesem Projekt unterstützen wir die Schüler beim wichtigen Übergang von der Schule ins Berufsleben.“

Interessierte Lehrkräfte erhalten über www.beachmanager.de kostenfrei Zugriff auf die Software und Unterrichtsmaterialien.

Kontakt: Elisa Franko, Tel.: 089 44108-164

E-Mail: elisa.franko@bbw.de

Fotomaterial stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie wollen über ein Team berichten? Dann vermitteln wir gerne den Kontakt.

Ansprechpartner

Elisa Franko
Projektleiterin

SCHULEWIRTSCHAFT Bayern
im Bildungswerk der
Bayerischen Wirtschaft e. V.
Infanteriestraße 8
80797 München

Tel. 089 44108-164
Fax 089 44108-195
elisa.franko@bbw.de
www.beachmanager.de

Hauptsponsoren

