

Pressemitteilung

5-Euro-Business: Geschäftsidee eines stylischen GPS-Senders siegt beim Gründungswettbewerb für Studierende

Spannendes Finale am Hochschulstandort Erlangen-Nürnberg am 3. Februar 2022

(04.02.22, Erlangen-Nürnberg) Die Präsentationen der elf teilnehmenden Gründungsteams waren der krönende Abschluss des 5-Euro-Business-Wettbewerbs im Wintersemester 2021/2022. Insgesamt 52 Studierende präsentierten auf der Online-Abschlussveranstaltung ihre Geschäftsideen dem Publikum. Besonders an den virtuellen Messeständen der Teams herrschte reges Treiben.

Den ersten Platz belegte die „go4safety GbR“, gefolgt von der „Uni-Escape GbR“ und der „BesserEsser GbR“. Das Team ganz oben auf dem digitalen Siebertreppchen erhielt 800 Euro, die Zweitplatzierten freuten sich über 600 Euro, der dritte Platz war mit 400 Euro dotiert.

Das Team „go4safety GbR“ punktete bei der Jury mit seinem ausgefeilten Geschäftsbericht ebenso wie mit seiner überzeugenden Unternehmenspräsentation und sicherte sich so den ersten Platz. Gemäß dem Motto „Being safe never looked so good“ verfolgen die fünf Studierenden die Geschäftsidee, kleine GPS-Sender zum Auffinden verlorener Gegenstände in schicke Alltagsobjekte einzubauen. Aktuell bietet das Team stylische Schlüsselanhänger und Geldbeutel mit integriertem Sender an.

Den zweiten Platz belegte die „Uni-Escape GbR“. Das fünfköpfige Team hat ein Escape-Game entwickelt, das bequem von Zuhause aus als Brettspiel und gleichzeitig ortsunabhängig per Videokonferenz in Gruppen gespielt werden kann. Dies gelingt durch eingebaute digitale Komponenten: Neben Booklet, Rätselkarten und anderen physischen Inhalten in der Spiel-Box sind weitere Hinweise und Rätsel online versteckt.

Platz drei ging an das Team „BesserEsser GbR“ mit seiner Geschäftsidee eines smarten Ernährungstagebuchs. Es hilft dabei, Unverträglichkeiten zu identifizieren, sodass die eigene Ernährung angepasst und Beschwerden nachhaltig reduziert werden können.

Am gestrigen Abend wurde noch ein weiterer Preis verliehen: Der mit 150 Euro dotierte Medienpreis ging an das Team „Ruth-it GbR“. Die Geschäftsidee: Ein automatisiert gesteuertes Pflanzsystem mit integrierter Wachstumslampe, die als dekorative Wandmöblierung eine aufwandslose Anzucht von Gartenkräutern sowie -salaten in jeder Wohnung zu jeder Jahreszeit ermöglicht.

„Die bayerische Wirtschaft braucht junge Menschen, die unternehmerische Antworten auf aktuelle Herausforderungen finden“, so Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer der bayerischen Metall- und Elektroarbeitgeberverbände bayme vbm. „Der 5-Euro-Business Wettbewerb bietet Studierenden die Gelegenheit, die eigenen unternehmerischen Fähigkeiten ein Semester lang einem spannenden Praxistest zu unterziehen. Das Projekt fördert innovatives Denken und Umsetzungskraft. Gleichzeitig zeigt es die vielschichtigen Zusammenhänge zwischen ökonomischer, ökologischer und sozialer Dimension der Nachhaltigkeit auf. Darum unterstützen wir es gerne als Hauptförderer“.

Michael Mötter, stellvertretender Geschäftsführer des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft e. V., erklärte: „Es ist immer wieder spannend, mitzuerleben, welche Art von Geschäftsideen die teilnehmenden Teams generieren und wie sie diese in der Kürze der Zeit in die Tat umsetzen. Wenn Kreativität, Mut, Durchhaltevermögen und eine Prise Glück aufeinandertreffen, hat das ein oder andere daraus entstandene Start-up durchaus das Potential, langfristig erfolgreich zu sein. Herzlichen Glückwunsch an die Sieger*innen!“

Hintergrund

Im geschützten Rahmen des 5-Euro-Business konnten im Wintersemester 2021/2022 Studierende aller Fachrichtungen der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm ihre Fähigkeiten als Unternehmer*in in der Praxis testen. Im Team entwickelten sie ihre eigenen Geschäftsideen und setzten diese mit fünf Euro symbolischem Startkapital innerhalb von acht Wochen in die Praxis um. Vertreter*innen aus ortsansässigen Unternehmen und Institutionen standen den 5-Euro-Business-Teams hierbei als Mentor*innen mit Praxistipps zur Seite.

Projekträger und Förderer

5-Euro-Business ist ein Projekt des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft e. V. Regionale Partner sind der Lehrstuhl für Industriebetriebslehre und das Gründerbüro an der Kontaktstelle wtt der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie die Gründerberatung an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm. Hauptförderer des Projekts sind die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeberverbände bayme vbm. Regionaler Sponsor ist die Stadt- und Kreissparkasse Erlangen Höchststadt Herzogenaurach.

Ansprechpartnerin: Valentina Horch

Telefon: 089 44108-169, **E-Mail:** valentina.horch@bbw.de.

Aktuelle Termine und Informationen unter www.5-euro-business.de.

Social Media:

www.instagram.com/5eurobusiness

www.facebook.com/5.Euro.Business.Bayern

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Wirtschaft im Dialog

Infanteriestraße 8

80797 München

Nähere Informationen unter: www.5-euro-business.de