

Pressemitteilung

Start-up-Spirit im Presseclub Nürnberg: 5-Euro-Business Wettbewerb kürt die innovativsten Geschäftsideen des Jahres

Nürnberg, 04.02.2025 – Der 5-Euro-Business Wettbewerb an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm und der Hochschule Ansbach fand gestern Abend mit einer spannenden Abschlussveranstaltung seinen Höhepunkt. An Messeständen und auf der Bühne präsentierten fünf Start-up-Teams ihre kreativen Unternehmenskonzepte.

Gold für "Briefmomente" – Das Team begeisterte mit einem einzigartigen Café-Konzept, das Menschen bewusst zum Briefeschreiben einlädt. Die Verbindung aus analoger Kommunikation und hochwertigem Design machte die Idee besonders charmant. Neben dem Hauptpreis sicherte sich „Briefmomente“ zudem den Nachhaltigkeitspreis und den Medienpreis – das erste Triple in der Geschichte des Wettbewerbs in Nürnberg. Die Jury lobte besonders den emotionalen Mehrwert, die klare Markenidentität und den nachhaltigen Ansatz des Projekts.

Silber für "RetroLuma" – Die Kombination aus warmem Lichtdesign und integriertem Lautsprecher im Retro-Stil brachte diesem Start-up den zweiten Platz ein. Besonders überzeugte das durchdachte Geschäftsmodell mit nachhaltiger Produktion und einer kreativen Vertriebsstrategie, die gezielt auf Retro- und Musikliebhaber:innen ausgerichtet ist.

Bronze für "NutriCandle" – Nachhaltigkeit trifft auf Design: Das Team entwickelte eine Duftkerze aus natürlichem Rapswachs und Bio-zertifizierten ätherischen Ölen. Die erste Duftvariante „Zirbelholz“ schafft eine beruhigende Atmosphäre und eignet sich ideal für Meditation und konzentriertes Arbeiten. Die Jury würdigte besonders die gelungene Verbindung aus Umweltbewusstsein und ästhetischer Gestaltung.

Der 5-Euro-Business Wettbewerb in Nürnberg zeigte erneut, dass kreative Ideen die Basis für unternehmerischen Erfolg bilden. Die Teams bewiesen Innovationsgeist und Engagement – wichtige Eigenschaften, um ihre Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und langfristig am Markt zu etablieren.

Statements aus der Veranstaltung

Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer der bayerischen Metall- und Elektroarbeitgeberverbände bayme vbm erklärt: „Durch den 5-Euro-Business Wettbewerb ermutigen wir junge Menschen, eigene unternehmerische Ideen zu entwickeln und ihren Einfallsreichtum dem Praxistest zu unterziehen. Die Teilnehmenden haben auf beeindruckende Art gezeigt, wie sie innovative Projekte im Team entwickeln und umsetzen. Dabei haben sie wertvolle Erfahrungen gesammelt, die im künftigen Berufsumfeld gut eingesetzt werden können. Davon profitieren die Teilnehmenden ebenso wie unsere Unternehmen, denn für sie sind engagierte Nachwuchstalente unverzichtbar.“

Michael Mötter, stellvertretender Geschäftsführer des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft, e. V., ergänzte: „Ich gratuliere allen Teilnehmenden herzlich zu ihren großartigen Leistungen! Der 5-Euro-Business Wettbewerb zeigt, wie unterschiedliche Menschen und Perspektiven in Teams zusammenkommen und durch ihre Co-Kreation völlig neue, innovative Ideen entstehen lassen. Es ist beeindruckend zu sehen, wie viel Kreativität, Einsatz und Zusammenarbeit sich in so kurzer Zeit entfalten. Dieser Wettbewerb ist ein Beweis dafür, wie bereichernd Vielfalt für unternehmerischen Erfolg sein kann.“

Hintergrund zum Wettbewerb

Auch im Wintersemester 2024/2025 bot der 5-Euro-Business Wettbewerb Studierenden der Universität Passau die Möglichkeit, ihre unternehmerischen Fähigkeiten in einem praxisnahen Rahmen zu erproben. Innerhalb von acht Wochen entwickelten die Teilnehmenden mit einem symbolischen Startkapital von fünf Euro eigene Geschäftsideen und setzten diese erfolgreich um.

Unterstützung erhielten sie von erfahrenen **Business Mentors** aus ortsansässigen Unternehmen und Institutionen, darunter Bernd Rudmann Consulting, Gebr. Maser GmbH, Kaspar Schmauser GmbH, Know-How-Transfer e. V., Kurt Hüttinger GmbH & Co. KG, Siemens AG, Zollhof Tech Incubator. Ziel des Wettbewerbs ist es, den Studierenden Einblicke in die Praxis des Unternehmertums zu geben und sie zu ermutigen, eigene Projekte selbstbewusst umzusetzen.

Projektträger und Förderer

5-Euro-Business ist ein Projekt des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft e.V. (bbw). Regionale Partner sind der Lehrstuhl für Industriebetriebslehre und das Gründerbüro an der Kontaktstelle wtt der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, die Gründerberatung an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm sowie die Hochschule Ansbach. Hauptförderer des Projekts sind die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeberverbände bayme vbm. Förderer ist das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst. Regional am Standort Erlangen-Nürnberg-Ansbach wird das Projekt zusätzlich von der Siemens AG, Sonntag & Partner und der Stadt- und Kreissparkasse Erlangen Höchstadt Herzogenaurach gesponsert.

Pressekontakt: Valentina Horch

Telefon: 089 44108-169

E-Mail: valentina.horch@bbw.de

Aktuelle Termine und Informationen unter www.5-euro-business.de

Social Media:

www.instagram.com/5eurobusiness

www.linkedin.com/showcase/5-euro-business/

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.



Infanteriestraße 8
80797 München