

Pressemitteilung

Start-up-Spirit im Europasaal in Bayreuth: 5-Euro-Business Wettbewerb kürt die innovativsten Geschäftsideen des Jahres

Bayreuth, 05.02.2025 – Der 5-Euro-Business-Wettbewerb an der Universität Bayreuth fand gestern Abend mit einer spannenden Abschlussveranstaltung seinen Höhepunkt. Zehn Start-up-Teams präsentierten ihre kreativen Unternehmenskonzepte an Messeständen und auf der Bühne. Rund 120 Gäste sorgten für eine großartige Atmosphäre, unterstützt von einer begeisterten Fanbase. Als besonderer Ehrengast und Juror war Dr. Andreas Zippel, stellvertretender Bürgermeister der Stadt Bayreuth, vor Ort.

Platz 1: Dingsbums – Das Party-Survival-Kit für spontane Situationen

Wo findet man nach einer langen Partynacht schnell das Nötigste? Dingsbums liefert die Antwort – ein kompaktes Party-Survival-Kit, das diskret in Automaten erhältlich ist. Besonders der Vertrieb über 24/7-Kioske erwies sich als Erfolgsmodell und führte bereits zu einem Großauftrag über 2.000 Stück. Mit wachsender Nachfrage und einer skalierbaren Produktion ist Dingsbums bereit, das Nachtleben noch unkomplizierter zu machen.

Platz 2: Bohnenliebe – Regionaler Kaffeegenuss im Probierformat

Bohnenliebe überzeugt mit einem innovativen Probierpaket, das die Vielfalt fränkischer und oberpfälzischer Kaffeekultur erlebbar macht. Die Jury lobte das durchdachte Konzept, die starke Vermarktungsstrategie und die enge Zusammenarbeit mit regionalen Röstereien. Der schnelle Ausverkauf der ersten Auflage bestätigt das große Marktpotenzial – ein Genussprojekt mit Zukunft.

Platz 3: Bayreuth Crime – Krimi-Spannung zum Mitspielen

Bayreuth Crime kombiniert True-Crime-Faszination mit einem interaktiven Gesellschaftsspiel, das reale Schauplätze und Charaktere aus Bayreuth integriert.

Mit 369 verkauften Exemplaren und einer ausverkauften Partnerliste zeigt das Spiel großen Erfolg. Zusätzlich wurde Bayreuth Crime für herausragende Medienarbeit ausgezeichnet: Durch gezielte Social-Media-Kampagnen und redaktionelle Beiträge in regionalen Zeitungen, darunter der Nordbayerische Kurier, konnte das Team eine hohe Reichweite erzielen und eine breite Zielgruppe ansprechen.

Nachhaltigkeitspreis: InfinityWrap – Die umweltfreundliche Geschenkverpackung

InfinityWrap bietet eine wiederverwendbare Geschenkverpackung aus recyceltem Stoff, die Abfall vermeidet und nachhaltiges Handeln fördert. Mit innovativem Design und praktischer Handhabung setzt das Unternehmen auf Ressourcenschonung und inspiriert zu bewussterem Konsum.

Der 5-Euro-Business-Wettbewerb an der Universität Bayreuth hat einmal mehr gezeigt, dass kreative Ideen die Grundlage für unternehmerischen Erfolg sind. Die Teams bewiesen Innovationsgeist und Engagement – wichtige Eigenschaften, um ihre Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und langfristig am Markt zu etablieren.

Statements aus der Veranstaltung

Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer der bayerischen Metall- und Elektroarbeitgeberverbände bayme vbm erklärt: „Durch den 5-Euro-Business Wettbewerb ermutigen wir junge Menschen, eigene unternehmerische Ideen zu entwickeln und ihren Einfallsreichtum dem Praxistest zu unterziehen. Die Teilnehmenden haben auf beeindruckende Art gezeigt, wie sie innovative Projekte im Team entwickeln und umsetzen. Dabei haben sie wertvolle Erfahrungen gesammelt, die im künftigen Berufsumfeld gut eingesetzt werden können. Davon profitieren die Teilnehmenden ebenso wie unsere Unternehmen, denn für sie sind engagierte Nachwuchstalente unverzichtbar.“

Michael Mötter, stellvertretender Geschäftsführer des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft, e. V., ergänzte: „Ich gratuliere allen Teilnehmenden herzlich zu ihren großartigen Leistungen! Der 5-Euro-Business Wettbewerb zeigt, wie unterschiedliche Menschen und Perspektiven in Teams zusammenkommen und durch ihre Co-Kreation völlig neue, innovative Ideen entstehen lassen. Es ist beeindruckend zu sehen, wie viel Kreativität, Einsatz und Zusammenarbeit sich in so kurzer Zeit entfalten. Dieser Wettbewerb ist ein Beweis dafür, wie bereichernd Vielfalt für unternehmerischen Erfolg sein kann.“

Hintergrund zum Wettbewerb

Auch im Wintersemester 2024/2025 bot der 5-Euro-Business Wettbewerb Studierenden der Universität Bayreuth die Möglichkeit, ihre unternehmerischen Fähigkeiten in einem praxisnahen Rahmen zu erproben. Innerhalb von acht Wochen entwickelten die Teilnehmenden mit einem symbolischen Startkapital von fünf Euro eigene Geschäftsideen und setzten diese erfolgreich um.

Unterstützung erhielten sie von erfahrenen **Business Mentors** aus ortsansässigen Unternehmen und Institutionen, darunter Aktivsenioren e. V., AVS GmbH, Emergo Entertainment, Gedikom GmbH, HWK Oberfranken, IF.DIGITAL GmbH, IREKS GmbH, Jobtrüffel GmbH, Michael Hampel Unternehmensberatung GmbH, Personet e. V., REHAU New Ventures, Sparkasse Bayreuth, Venture Architect. Ziel des Wettbewerbs ist es, den Studierenden Einblicke in die Praxis des Unternehmertums zu geben und sie zu ermutigen, eigene Projekte selbstbewusst umzusetzen.

Projektträger und Förderer

5-Euro-Business ist ein Projekt des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft e.V. (bbw). Regionale Partner sind die Universität Bayreuth und Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. Hauptförderer des Projekts sind die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeberverbände bayme vbm.

Pressekontakt: Valentina Horch

Telefon: 089 44108-169

E-Mail: valentina.horch@bbw.de

Aktuelle Termine und Informationen unter www.5-euro-business.de

Social Media:

www.instagram.com/5eurobusiness

www.linkedin.com/showcase/5-euro-business/

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Infanteriestraße 8

80797 München